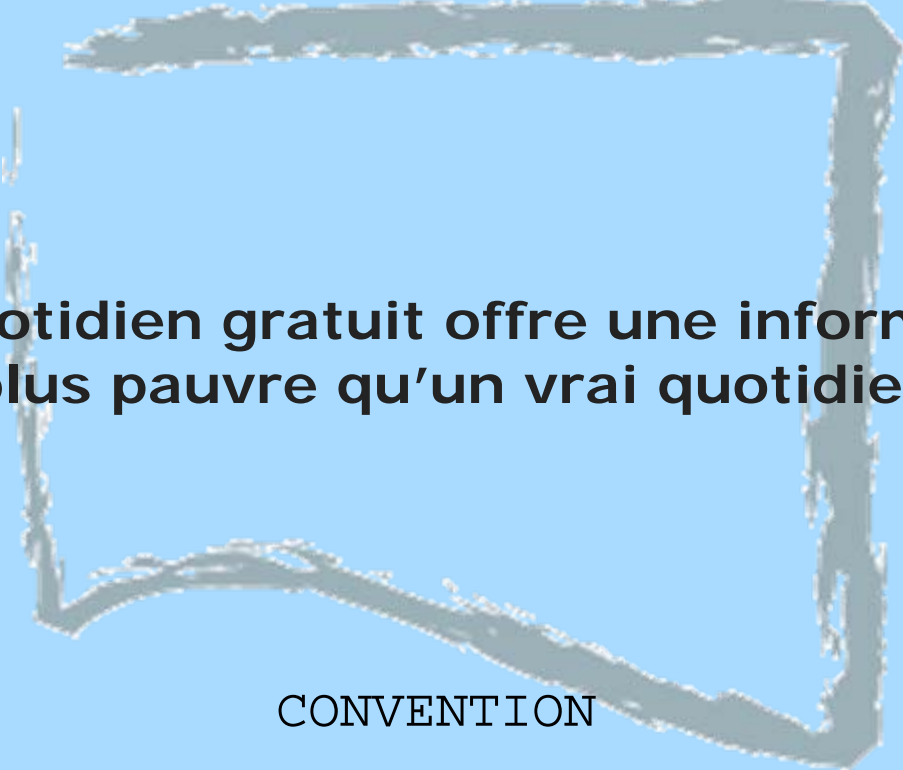




Le lancement de 20 Minutes



**Un quotidien gratuit offre une information
plus pauvre qu'un vrai quotidien**

CONVENTION

La Disruption pour 20 minutes

DE LA PERCEPTION D'UNE INFO SUPERFICIELLE

20 minutes
**Le quotidien gratuit qui délivre
une information sans blabla**

DISRUPTION

L'information doit
être facilement
accessible à tous

VISION

À CELLE DU SENS DE LA SYNTHÈSE

Un quotidien gratuit
offre une information
plus pauvre qu'un vrai
quotidien

CONVENTION





Pourquoi faire long quand on peut faire court ?





Pourquoi faire long quand on peut faire court ?



CHIEN MECHANT
QUI MORD ALORS FAITES
ATTENTION AU CHIEN
SI VOUS ENTREZ ICI



Pourquoi faire long quand on peut faire court ?



20 Minutes aujourd'hui

On est tout petit,
On a l'air mignon.
Ça nous donne un côté fragile.
Et là bam, on est le 3^{ème} quotidien français.



Etude Audience EPIQ - Mars 2006

20 Minutes est le 3^{ème} quotidien français
avec 1 885 000 lecteurs.

- 8 éditions
- 1 885 000 lecteurs chaque jour, âgés de 36 ans en moyenne
- 3^{ème} quotidien français
- 2^{ème} quotidien d'information généraliste
- 792 247 exemplaires

Source : étude d'audience EPIQ mars 2006